



ERGEBNISSE DER UMFRAGE DER FREUNDE UND FÖRDERER DES GYMNASIUMS MIESBACH. JULI 2016.

1. Zusammenfassung

Die Umfrage wurde vom 20. Juni bis 29. Juli 2016 als Online-Befragung durchgeführt. Über die Facebook-Seite, den e-Mail Newsletter und die Homepage des Vereins wurden Mitglieder, Alumni-Mitglieder und Nicht-Mitglieder angesprochen und zur Teilnahme eingeladen. Die Ergebnisse sind nicht repräsentativ für die Mitglieder des Vereins oder einzelne Zielgruppen.

Insgesamt haben **37** Mitglieder und Interessierte an der Umfrage teilgenommen. Für Ihre Feedbacks, Ihre Ideen und Ihre Zeit bedanken wir uns ganz herzlich, insbesondere auch für Ihre freien Anmerkungen, die Sie vollständig in diesem Dokument wiederfinden.

„Die guten neuen Ideen und das transparentere Auftreten der Freunde und Förderer.“

- MITGLIED, „WAS ICH GERNE LOBEN MÖCHTE ...“

Die Ergebnisse zeigen, dass die Freunde und Förderer des Gymnasiums Miesbach mit vielen Initiativen auf dem richtigen Weg sind (z.B. Verbesserung der Kommunikation, Einfachheit der Abläufe), dass wir an anderen Stellen (z.B. Angebote, Wirkung der Spenden) aber auch noch große Verbesserungspotenziale haben.

Um an diesen Potenzialen zu arbeiten haben wir in allen Bereichen Maßnahmen identifiziert, die wir im Rahmen unserer Möglichkeiten Schritt für Schritt abarbeiten werden. Wir freuen uns auch auf den weiteren Dialog mit allen Interessierten.

Umfrage der "Freunde und Förderer des Gymnasiums Miesbach e.V."

Herzlich Willkommen bei der Umfrage der "Freunde und Förderer des Gymnasiums Miesbach". Wir freuen uns, dass Sie uns Ihre Meinung zu unserer Organisation mitteilen möchten. Dabei ist es egal, ob Sie Mitglied sind oder nicht.

Für uns ist Ihre Meinung sehr wichtig. Nur mit Ihrer Hilfe können wir erkennen, ob wir auf dem richtigen Weg sind und wie wir unsere Angebote weiter verbessern können.

Bitte nehmen Sie sich daher etwa 5 - 10 Minuten Zeit und beantworten Sie unsere Fragen. Sie können jederzeit auch einzelne Fragen überspringen, wenn Sie diese nicht beantworten möchten oder können. Besonders hilfreich ist es auch, wenn Sie uns bei den offenen Fragen Ihre Meinung und Ihre Ideen mitteilen.

Selbstverständlich sind Ihre Angaben vollständig anonym.

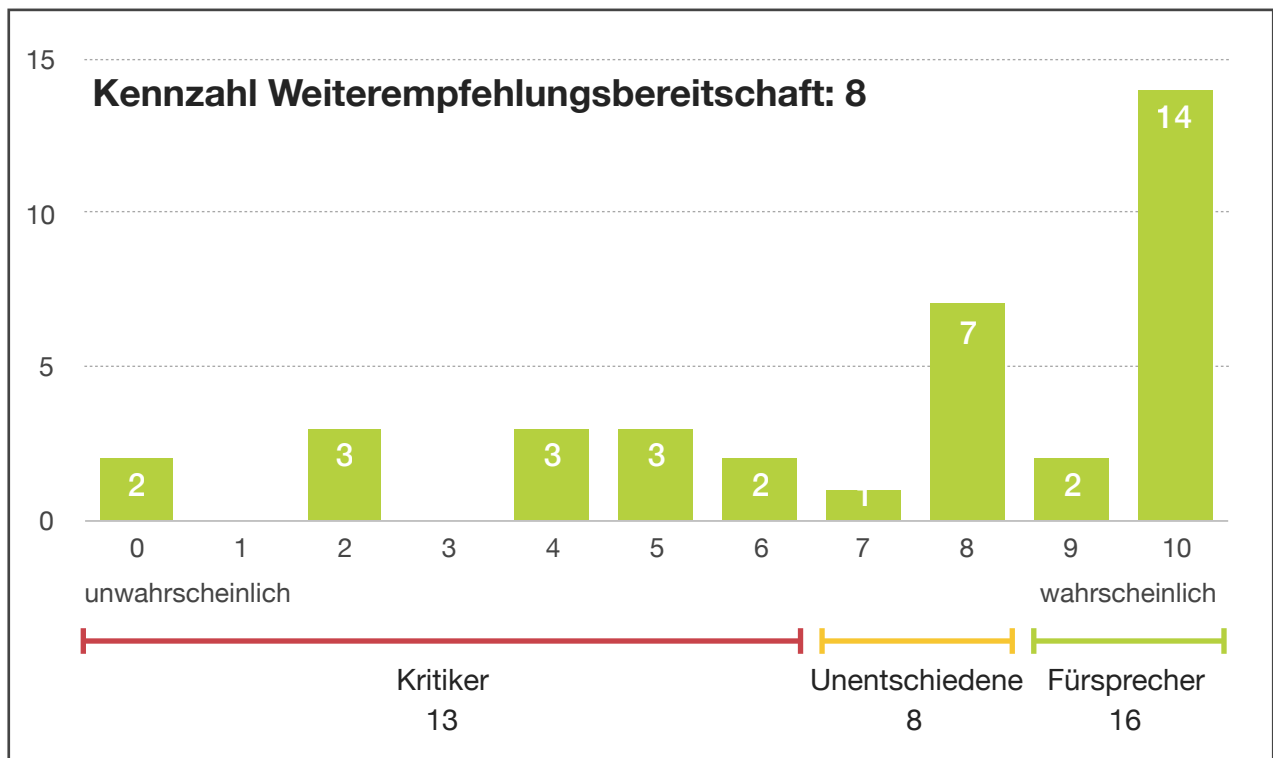
Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

WEITER 12 % abgeschlossen

Geben Sie niemals Passwörter über Google Formulare weiter.

Startseite der Online-Befragung mit Google Forms.

2. Weiterempfehlung und Gesamtzufriedenheit.



Allem voran haben wir den nach Meinung vieler Experten wichtigsten Indikator zu einer echten Zufriedenheit von Kunden erhoben:

die **Weiterempfehlungsbereitschaft**.

Wir können immerhin **43%** der Befragten zu den Fürsprechern des Vereins zählen, allerdings müssen auch 35% der Befragten zu den Kritikern gezählt werden. Die Kennzahl für die Weiterempfehlungsbereitschaft (Net Promoter Score, siehe Kasten) fällt mit einem Wert von 8 daher sehr niedrig aus.

Betrachtet man die abschließende Frage nach der Gesamtzufriedenheit mit dem Verein, so ergibt sich dort und aus den vielen Kommentaren ein positiveres Bild. Mit einem Zufriedenheitswert von 4,5 Punkten ist die Gesamtzufriedenheit äußerst hoch.

Dies lässt den Schluss zu, dass vor allem einzelne Bereiche der Vereinsarbeit verbessert werden sollten und Maßnahmen ergriffen werden, die die Weiterempfehlung des Vereins einfacher und attraktiver machen.

Frage 1: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die "Freunde und Förderer des Gymnasiums Miesbach e.V." einem Freund oder Bekannten weiterempfehlen werden?

Net Promoter Score (NPS)

Der NPS ist eine einfache Kennzahl, die als Standard für die **Weiterempfehlungsbereitschaft** von Kunden aller Branchen gilt. Der Net Promoter Score wird nach folgender Formel berechnet:

$$\text{NPS} = \text{Fürsprecher}(\%) - \text{Kritiker}(\%)$$

„ALLES IN ALLEM BIN ICH MIT DEM VEREIN ...“

nicht zufrieden (1) — — — zufrieden (5)



4,5



Abschlussfrage zur Gesamtzufriedenheit

Schaut man sich nur die Alumni-Mitglieder an, so ergibt sich eine deutlich höhere Weiterempfehlungsbereitschaft von 25 und ein etwas niedrigerer Zufriedenheitswert von 4,0. Hier bestätigt sich die Wahrnehmung, dass insbesondere im Alumni-Programm viele Mitglieder durch Weiterempfehlungen geworben werden und andererseits der Mehrwert des Programms sehr unterschiedlich wahrgenommen wird.

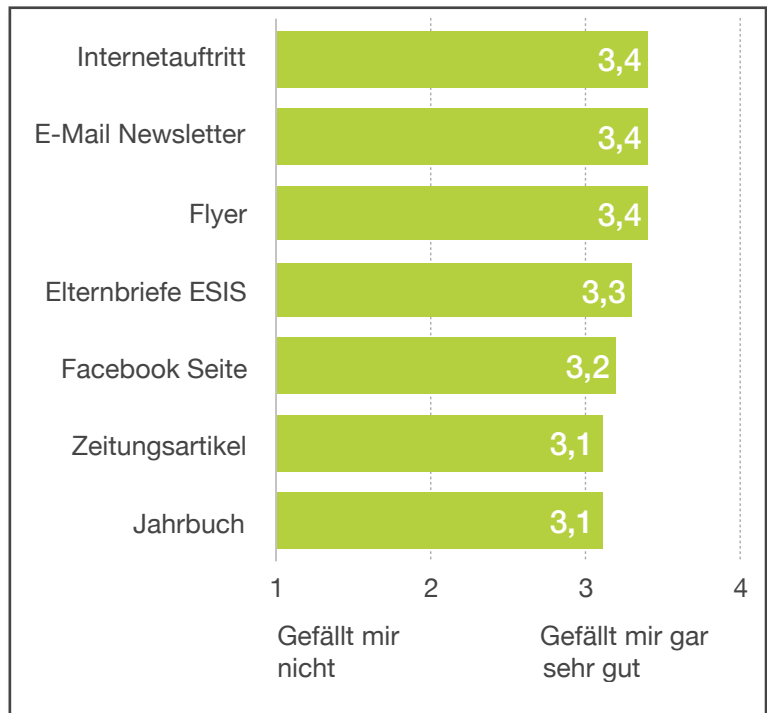
3. Kommunikation.

Bei der Frage nach unseren Kommunikationsmitteln konnten sich unsere Homepage und unser E-Mail Newsletter fast erwartungsgemäß an die Spitze setzen.

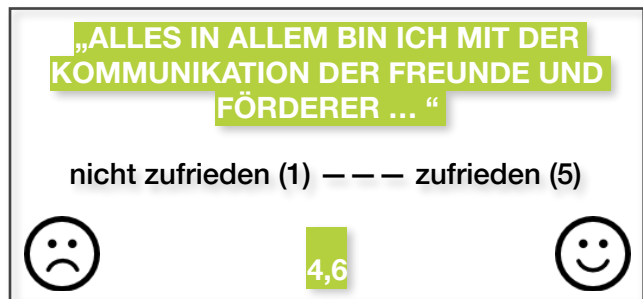
„Die regelmäßige Infomail ist ausgesprochen professionell und gefällt mir sehr gut.“

- MITGLIED, „WAS ICH GERNE LOBEN MÖCHTE ...“

Die Facebook Seite schneidet in der Bewertung schlechter ab. Mehr als die Hälfte der Befragten gibt allerdings auch an, die Facebook Seite nicht zu kennen. Dass natürlich viele Mitglieder keine Facebook Nutzer sind, spielt sicher eine Rolle, wie zum Beispiel die Rückmeldung „Alle Infos sollten ohne Facebook zu bekommen sein“ nahelegt. Darauf wird selbstverständlich geachtet. Grundsätzlich lässt sich feststellen, dass die unbekannteren Kommunikationsmittel auch schlechtere Werte bei den Teilnehmern erhalten diese Kommunikationsmittel kennen.



Frage 2: Wie gut gefallen Ihnen die folgenden Kommunikationsmittel der Freunde und Förderer?

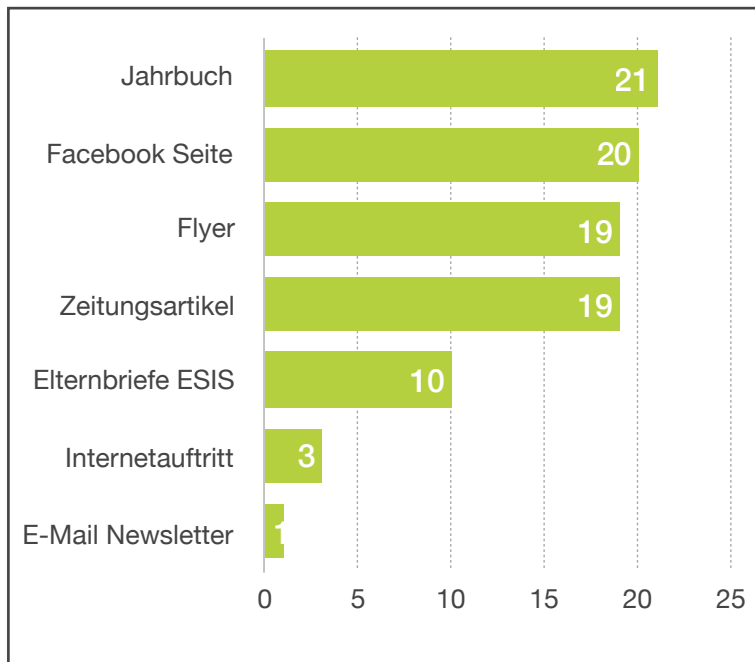


Alles in Allem Frage zur Kommunikation



„Manchmal ist die Hartnäckigkeit etwas unangenehm. Wenn man schon Mitglied ist, wird man immer wieder angesprochen mehr zu machen - aber es ist ja zum Wohle der Schule..“

- MITGLIED, „WAS MICH BESONDERS STÖRT ...“



Frage 2: Anzahl der Angaben „Kenne ich nicht“ beim jeweiligen Kommunikationsmittel

Ich würde mir folgende Dinge in der Kommunikation wünschen ...

Die Kommunikation hat sich seit einiger Zeit deutlich verbessert. Zu viele verschiedene Wege machen es aber nicht leichter zu kommunizieren.

Nicht jedes Mal, wieder und wieder, einen Spendenaufruf - man hat manchmal das Gefühl, als Mitglied immer noch zu wenig beizutragen.

Alle Infos sollten ohne Facebook zu bekommen sein.

4. Angebote und Aktionen

Die Bewertung des Alumni-Programms durch die Alumni Mitglieder selbst, erhält mit drei „Gefällt mir sehr gut“ und einer „Gefällt mir gar nicht“ Angaben ebenfalls einen Durchschnittswert von 3,25. **Beim Alumni-Programm gibt es sehr unterschiedliche Wahrnehmungen und Beurteilungen**

„Das Alumni-Programm ist eine sehr gute Idee.“

- ALUMNI-MITGLIED, „WAS ICH GERNE LOBEN MÖCHTE ...“

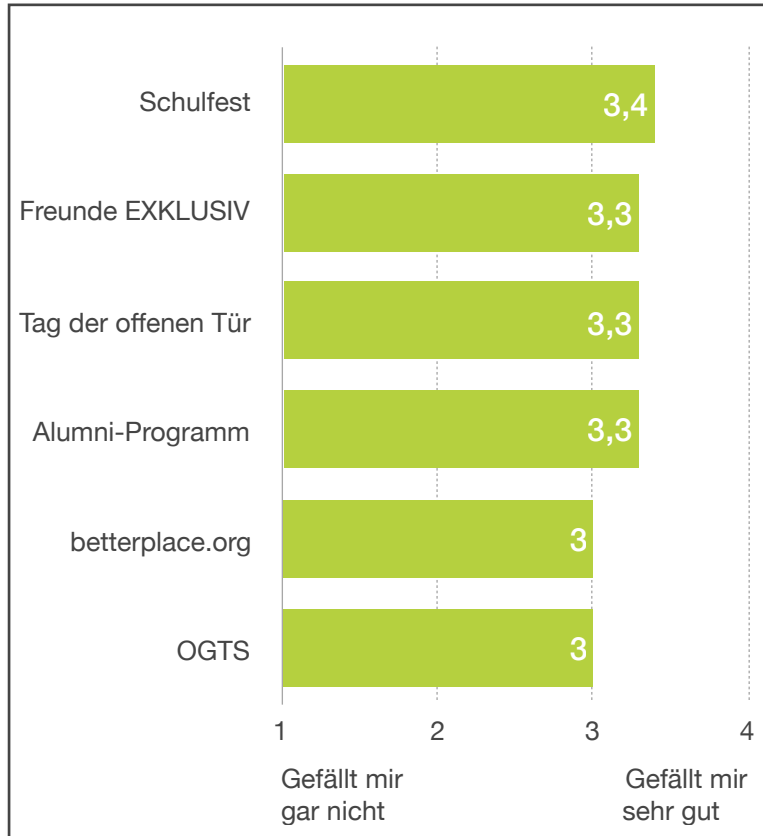
des Programms (eben sehr positive, aber auch sehr unzufriedene und enttäuschte). Hier ist es wichtig, das Programm kontinuierlich weiterzuentwickeln und auszubauen. Als Beispiel stösst die Praktikantenbörse bei einigen Mitgliedern auf absolute Zustimmung und Begeisterung, aber bisher gibt es noch zu wenige Angebote.

Sicher müssen viele unserer Aktivitäten noch stärker in das Bewusstsein unserer Mitglieder gerückt werden. Das zeigt sich auch an der Zufriedenheit der Mitglieder, die das Freunde EXKLUSIV Angebot tatsächlich kennen und bereits besucht haben und der hohen Zahl an Angaben „Kenne ich nicht“.

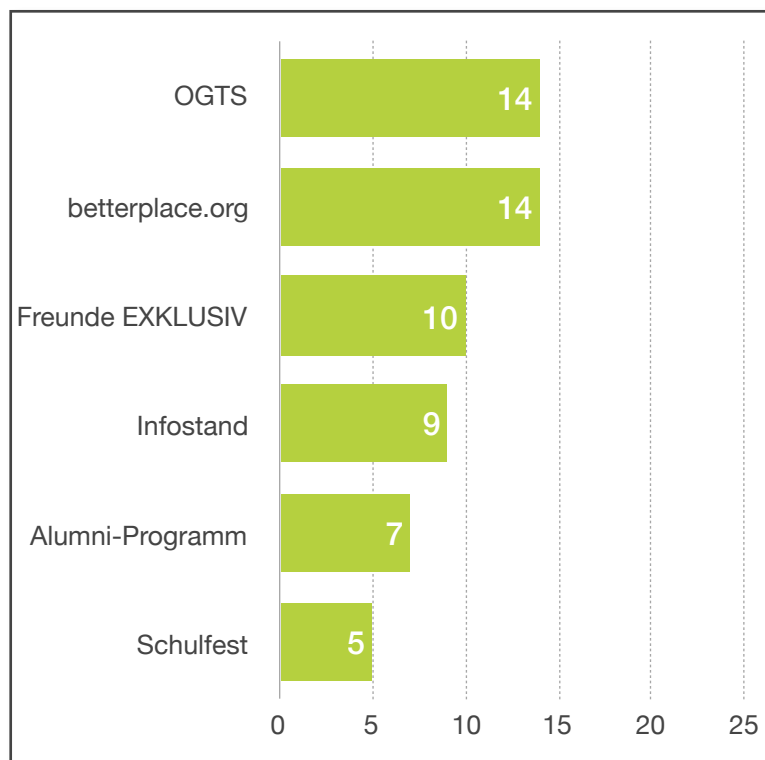
„Aktionen wie z.B. Kletterwand etc.“

- MITGLIED, „WAS ICH GERNE LOBEN MÖCHTE ...“

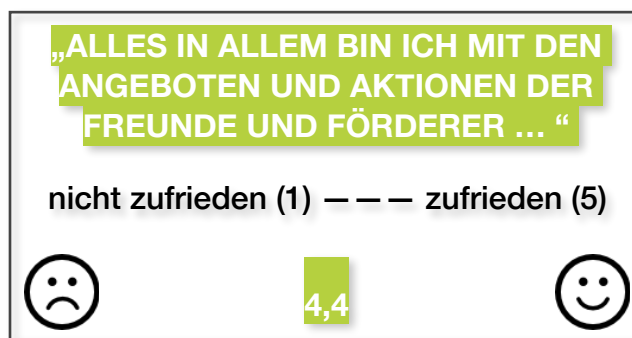
Die Offene Ganztagschule (OGTS) und unsere Spendenplattform schneiden bei der Zufriedenheit am schlechtesten ab und mit 14 „Kenne ich nicht“ Angaben sind diese gleichzeitig auch am unbekanntesten. Bei der OGTS liegt die Vermutung nahe, dass hier vor allem die Rolle der „Freunde und Förderer“ unklar ist und nicht das Konzept der OGTS an sich gemeint ist.



Frage 3: Wie gut gefallen Ihnen die folgenden Angebote und Aktionen der Freunde und Förderer?



Frage 3: Anzahl der Angaben „Kenne ich nicht“ bei den jeweiligen Angebote und Aktionen.



Alles in Allem Frage zu Angeboten und Aktionen

Ich würde mir folgende Angebote und Aktionen wünschen ...

Mehr Präsenz bei den letztgenannten Veranstaltungen (Schulfest / Infotage).

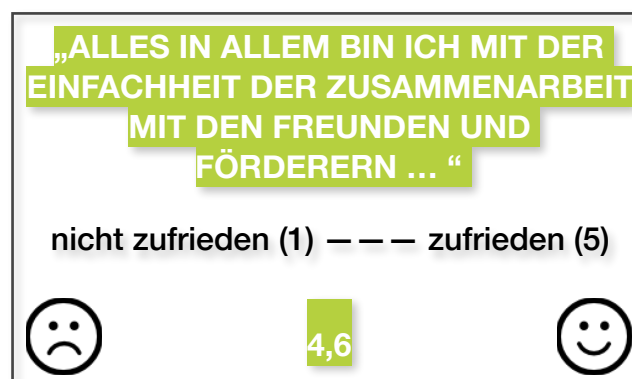
Schulführung für Ehemalige.

Es ist manchmal etwas verwirrend, wenn schon ein Scheck für eine Aktion übergeben wird, hinterher aber zum Spenden dafür aufgerufen wird, weil man die Summe noch nicht zusammen hätte.

Ein Sinn hinter dem Alumni Programm.

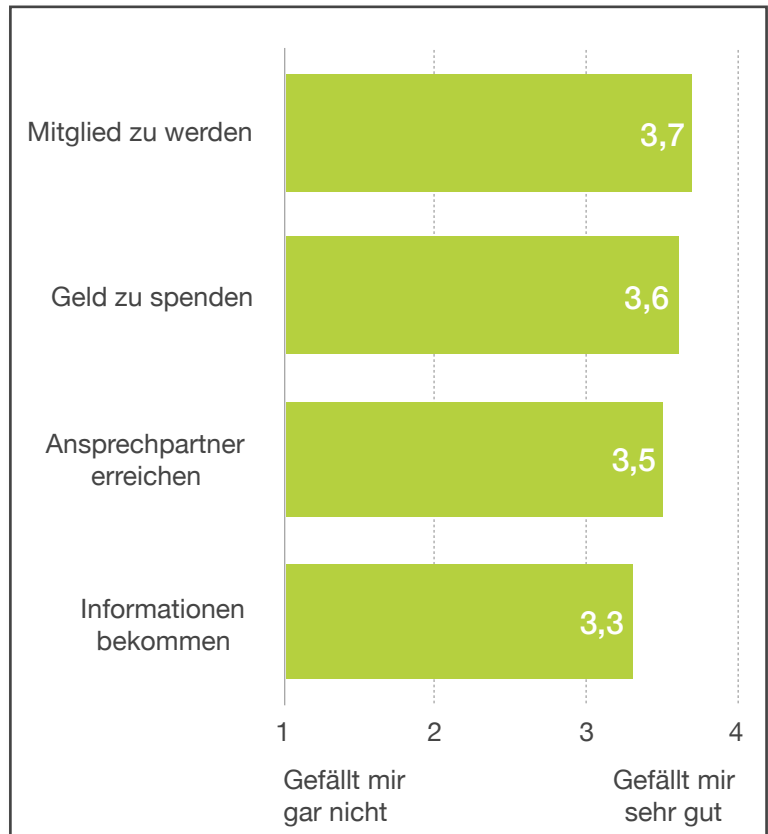
5. Einfachheit

Die Zufriedenheit mit der Einfachheit verschiedener typischer Abläufe eines Mitglieds oder Spenders ist insgesamt höher als die Zufriedenheit mit den Angeboten oder der Kommunikation. Die Gesamtzufriedenheit bei der „Alles in allem“ Frage hat den höchsten Wert von 4,6 (gemeinsam mit der Kommunikation). Einzig der Bereich, einfach an Informationen zu gelangen, zeigt noch deutlichen Verbesserungsbedarf. Hier haben wir mit der Einführung eines Bereichs „Häufig gestellte Fragen“ auf der Internetseite bereits eine Maßnahme umgesetzt und sind auch auf die Anregung der Erläuterung der betterplace Plattform bereits eingegangen. Hierzu wurden Nutzungshinweise veröffentlicht.

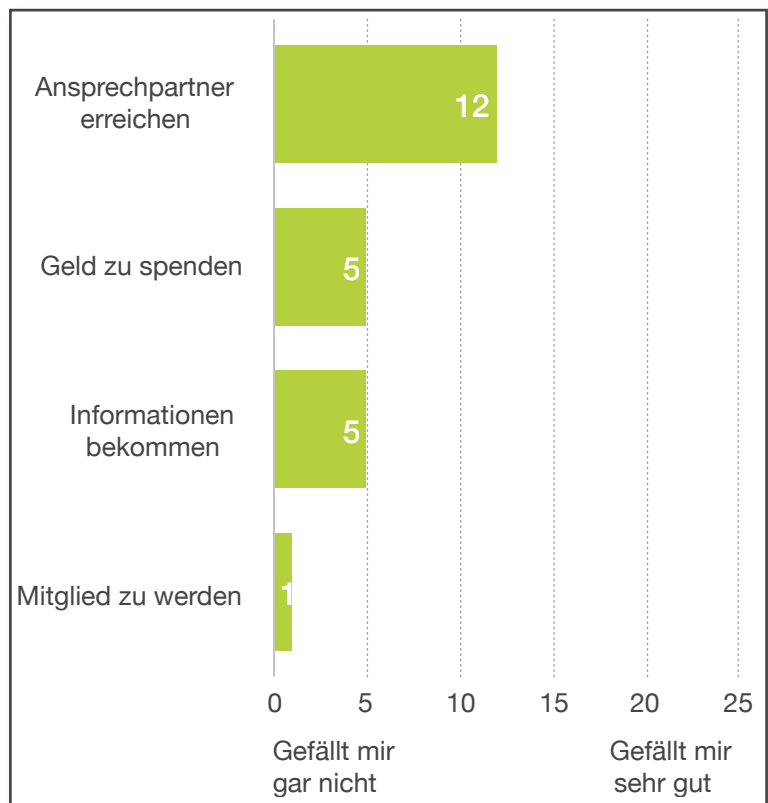


Ich würde mir folgende Vereinfachung wünschen ...

Speziell bei der ersten Nutzung von BetterPlace hätte dies deutlicher dargestellt werden sollen.



Frage 4: Wie einfach finden Sie es bei den Freunden und Förderern ...?



Frage 4: Anzahl der Angaben „Keine Erfahrung“ bei typischen Aktivitäten

6. Spenden und Mitgliedsbeiträge

Mit zwei einzelnen Fragen haben wir die Einschätzung der Befragten zum Umgang mit den Spendengeldern erfragt. Dass unsere Mitglieder und Spender wissen, was mit ihrem Geld passiert und sie ihre Spende als einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft wahrnehmen, ist uns ein großes Anliegen. Insbesondere aus diesem Grund haben wir die Kommunikationskanäle ausgebaut und unsere Veranstaltungsreihe „Freunde EXKLUSIV“ ins Leben gerufen.

Befragt nach der Meinung zur tatsächlichen Wirkung der Spenden, ergibt sich der schlechteste Durchschnittswert in unserer Befragung. **Hier entsteht für die Zukunft ein großer Handlungsbedarf.** Um langfristig und nachhaltig die notwendigen finanziellen Mittel generieren zu können, müssen die Spender in Zukunft immer stärker davon überzeugt werden, dass ihre Gelder etwas bewirken. Das Gefühl, etwas Gutes bewegt bzw. etwas zurückgegeben zu haben, sei es an die Gesellschaft oder an das Gymnasium Miesbach, ist eines der größten Motive für Privatspender. Aber auch bei den Firmenspenden müssen sich die Verantwortlichen und die Geschäftsinhaber immer stärker entscheiden, wo sie das zur Verfügung stehende Geld einsetzen und womit sie die beste Wirkung für die Gesellschaft erreichen.

Entsprechend wichtig ist auch die Information der Mitglieder und Spender, aber vor allem auch der gesamten relevanten Öffentlichkeit. Nur so lassen sich neue Spender und weitere Firmenspender für Projekte erschließen. Wichtig ist natürlich die Verstärkung der Pressearbeit, worum wir uns in diesem Jahr

„Veröffentlichung der Aktionen und Verwendung der Spendengelder auch in der Tagespresse (MM).“

- MITGLIED, „WAS ICH NOCH ANREGEN MÖCHTE“

vertreten (Eröffnung Jubiläumsjahr, Mitgliederversammlung und Spende für Schülerexperimente).

„WIE GROß IST DIE WIRKUNG DIE IHRE SPENDE BZW. IHR MITGLIEDSBEITRAG IHRER MEINUNG NACH ERZEUGT?“

keine Wirkung (1) – große Wirkung (5)



3,7



Frage zur Wirkung der Spenden und Mitgliedsbeiträge.

„WIE GUT FÜHLEN SIE SICH ÜBER DIE VERWENDUNG DER SPENDEN UND MITGLIEDSBEITRÄGE INFORMIERT?“

sehr schlecht (1) – – – sehr gut (5)



4,0



Frage zur Information über die Verwendung.

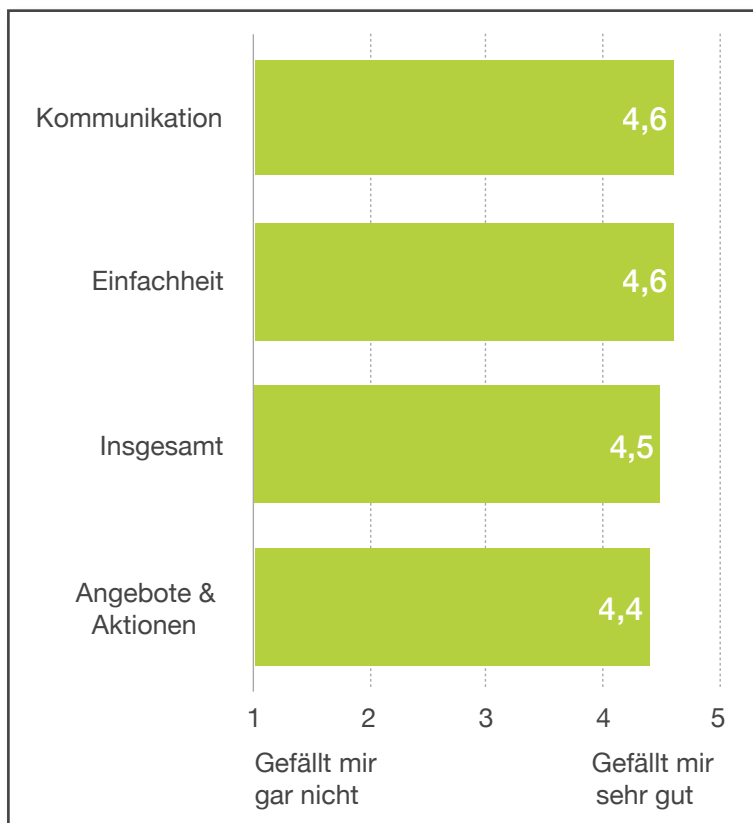
auch verstärkt kümmern. Allerdings ist es nicht immer ganz einfach und sehr aufwendig, interessante Geschichten für die Presse zu erzählen. Bis zum Ende des Schuljahres waren die Freunde und Förderer aber bereits mit drei eigenen großen Beiträgen im

Miesbacher Merkur und im Gelben Blatt

7. Alles in allem

Vergleicht man die „Alles in Allem“ Fragen miteinander, so zeigt sich, dass vor allem die Kommunikation und die Vereinfachung vieler Abläufe gute Fortschritte gemacht haben.

Etwas schlechter werden die Angebote und Aktionen beurteilt, obwohl auch hier noch 91% der Teilnehmer mit „Gefällt mir“ bzw. „Gefällt mir sehr gut“ geantwortet haben. Dies liegt wohl auch daran, dass viele Angebote noch eher unbekannt sind.



Zusammenfassung der „Alles in allem ...“ Fragen, sortiert nach Zufriedenheit.

Was ich noch anregen möchte ...

Mehr, interessantere, vielseitigere Projekte. Auch die Schüler dürften besser über mögliche bzw. vorhandene Projekte informiert sein/werden.

Veröffentlichung der Aktionen und Verwendung der Spendengelder auch in der Tagespresse (MM).

Im Projekt der Bücher sind immer wieder die gleichen Reihen - Clan der Wölfe, Legende der Wächter, Es wäre schön, hier nicht nur Geld spenden zu können, sondern auch direkt aktuelle Bücher. Dann hat man auch Einfluss auf die Auswahl.

Alumni Programm

Was ich gerne loben möchte ...

Den Einsatz des Vereins finde ich beeindruckend!

Den Einsatz des Vorstands.

Aktionen wie z.B. Kletterwand etc.

Die regelmäßige Infomail ist ausgesprochen professionell und gefällt mir sehr gut.

Was ich gerne loben möchte ...

Die guten neuen Ideen und das transparentere Auftreten der Freunde und Förderer.

Endlich ein Verein, der etwas erreicht und aktiv ist, dessen Vorsitzender nicht nur zum Schuljahresanfang Briefe verteilt, sondern diverse Einladungen veranstaltet und selbst bei diversen Veranstaltungen teilnimmt. Und die Alumni einzubeziehen, war lange überfällig.

Auftritt bei der Abiverleihung 2015.

Herzlichen Dank für euren Einsatz und für eure Präsenz bei den Veranstaltungen des Gymnasiums. Und, dass ihr immer ansprechbar seid.

Ich finde gut, dass der Vorstand mit frischem Schwung angetreten ist und danke euch, dass ihr diese Posten übernommen habt und Zeit und Energie aufwendet!

Das Alumni-Programm ist eine sehr gute Idee.

Was mich besonders stört ...

nichts!

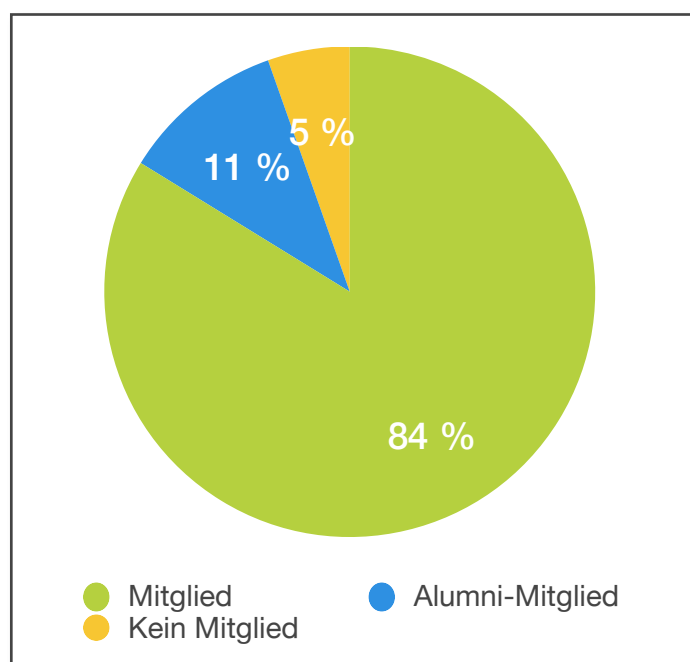
Manchmal ist die Hartnäckigkeit etwas unangenehm. Wenn man schon Mitglied ist, wird man immer wieder angesprochen mehr zu machen - aber es ist ja zum Wohle der Schule.

Damals gestört hat: das man jedes Jahr wieder mit dem Spendenzettel genervt wurde.

8. Teilnehmer

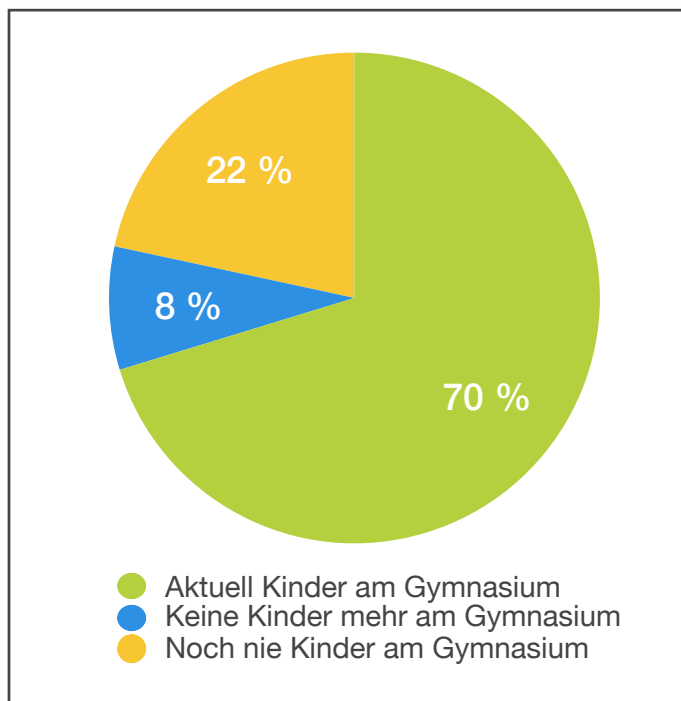
Insgesamt haben 37 Teilnehmer den Fragebogen ausgefüllt. Die Mehrheit der Teilnehmer (31 Antwortende) gaben an, Mitglied im Verein der Freunde und Förderer zu sein. Von (zum Beginn der Umfrage) 195 Mitgliedern haben damit 19 % an der Umfrage teilgenommen. Von unseren damals 18 Alumni-Mitgliedern füllten 4 Alumni (22 %) den Fragebogen aus. Weitere 2 Teilnehmer gaben an, kein Mitglied zu sein. Die Teilnahmequote war damit erfreulich hoch.

Mit 19 Teilnehmern (51 %) hat mehr als die Hälfte der Teilnehmer selbst das Gymnasium Miesbach besucht. Das zeugt von der engen Verbindung unserer Mitglieder zur Schule.



Wie teilen sich die Teilnehmer der Umfrage auf.

Die überwiegende Mehrheit der Teilnehmer, 26 Antwortende (70 %), gab an, aktuell Kinder am Gymnasium Miesbach zu haben. Betrachtet man nur die Mitglieder, sind es sogar 84 %. Die deutliche Mehrheit unserer Mitglieder rekrutiert sich aus den Eltern unserer Schülerinnen und Schüler. Aber auch viele ehemalige Eltern halten uns die Treue.



Haben die Teilnehmer aktuell Kinder am Gymnasium Miesbach?

9. Identifizierte Maßnahmen

#	Identifizierte Maßnahmen.	Abschnitt.	
1	Entwicklung eines Multiplikatorenkonzeptes.	Weiterempfehlung	
2	Hilfsmittel zur einfachen Weiterempfehlung des Vereins bereitstellen.	Weiterempfehlung	
3	Weiterempfehlungen im Alumni-Programm noch besser nutzen.	Weiterempfehlung	
4	Mehrwerte des Alumni-Programms verbessern und verstärkt transparent machen.	Weiterempfehlung	
5	Internetseite weiter als zentrale Informationsplattform ausbauen.	Kommunikation	
6	Erstellung regelmäßiger Blog-Beiträge auf der Internetseite.	Kommunikation	✓
7	Erstellung eines Kommunikationsplans und Bündelung von Spendenaufrufen.	Kommunikation	
8	Interessen und weitere Informationen abfragen, um die Kommunikation via e-Mail Newsletter zielgenauer auszurichten (insbesondere bezüglich der Ansprache zum Spenden).	Kommunikation	

#	Identifizierte Maßnahmen.	Abschnitt.	
9	Facebook Seite stärker bekannt machen	Kommunikation	
10	Jahrbuch-Artikel, Zeitungsartikel, Reden etc. auf der Internetseite veröffentlichen.	Kommunikation	✓
11	Alumni-Programm für Ehemalige nach der Ausbildung weiterentwickeln (aktuell Abi-Jahrgänge ab 2013).	Angebote & Aktionen	
12	OGTS und Rolle der Freunde und Förderer stärker an die Mitglieder kommunizieren.	Angebote & Aktionen	
13	Ein Angebot für alle Ehemaligen schaffen (einmal pro Jahr) und eine Schulführung einbinden.	Angebote & Aktionen	
14	Anleitung für betterplace.org erstellen und auf der Internetseite hinterlegen.	Einfachheit	✓
15	FAQ Liste erstellen auf Internetseite.	Einfachheit	✓
16	Informationssuche auf der Internetseite weiter verbessern (Suchfunktion prüfen, Struktur verbessern, ...).	Einfachheit	
17	Unterzeichnung der Selbstverpflichtung Transparente Zivilgesellschaft und Veröffentlichung der entsprechenden Inhalte auf der Internetseite.	Spenden & Mitgliedsbeiträge	✓
18	Wirkung der Spenden deutlicher machen (z.B. durch eine die Wirkung erklärende Wirklogik und einer Messung).	Spenden & Mitgliedsbeiträge	
19	Erstellung der Jahresberichte anhand der Methodik großer Organisationen (z.B. Social Reporting Standard)	Spenden & Mitgliedsbeiträge	
20	Schaffung eines größeren Bewusstseins in der Schule für die Notwendigkeit uns detaillierte Informationen zu den unterstützten Projekten zu geben. Entwicklung eines Vorgehens zur Beantragung und Dokumentation von Fördermitteln.	Spenden & Mitgliedsbeiträge	
21	Prüfung der Kennzeichnung von durch den Förderverein finanzierten Materialien wie an anderen Schulen.	Spenden & Mitgliedsbeiträge	
21	Ausbau der Informationen zur Spendenverwendung auf der Internetseite (und in den anderen Informationskanälen, z.B. Rubrik im Newsletter).	Spenden & Mitgliedsbeiträge	
22	Stärkung der Pressearbeit und insbesondere Veröffentlichung von Informationen zur Verwendung der Spendengelder (z.B. nächste Mitgliederversammlung).	Spenden & Mitgliedsbeiträge	
23	Schüler besser einbeziehen und besser informieren. Projekte mit Schülern stärken.	Alles in Allem	
24	Prüfung der Möglichkeit von eigenen Bücherspenden für die Bücherei.	Alles in Allem	

10. Ausblick

Vielen Dank für Ihre zahlreichen Rückmeldungen. Wir freuen uns sehr über Ihr Lob und über Ihre Anregungen. So können wir im Rahmen unserer Möglichkeiten die Freunde und Förderer des Gymnasiums Miesbach weiterhin immer besser machen. Die Ergebnisse zeigen uns, dass wir in vielen Punkten auf dem richtigen Weg sind, und dass wir an anderen Stellen aber auch noch tolle Potenziale haben.

Wie geht es nun weiter? Im Rahmen unserer vor allem zeitlichen Restriktionen, arbeiten wir im kommenden Schuljahr möglichst viele der identifizierte Maßnahmen ab. Wenn Sie Interesse haben, selbst ein Thema zu übernehmen, dann melden Sie sich jederzeit gerne bei uns (zum Beispiel über „Zeit spenden“ auf unserer Internet Seite).

Wir planen in jedem Fall, die Umfrage in dieser oder ähnlicher Form zu wiederholen und damit die Entwicklung verfolgen zu können, neue Dinge abzufragen oder einzelnen Themen auf den Grund zu gehen.

Wenn Sie uns zwischenzeitlich eine Rückmeldung geben möchten oder mit unseren Schlussfolgerungen in diesem Papier nicht einverstanden sind, dann können Sie uns jederzeit gerne eine Nachricht senden oder das Ideenformular auf unserer Internetseite nutzen.

Vielen Dank und herzliche Grüße

Der Vorstand der „Freunde und Förderer des Gymnasiums Miesbach e.V.“

Uwe Dietrich	Dagmar Herrmann	Markus Oberndorfer	Sonja Lang	Günter Holzeder
1. Vorsitzender	2. Vorsitzende	Schatzmeister	Schriftführerin	Beisitzer

11. Kontaktmöglichkeiten

Für Fragen und Ideen stehen wir gerne zur Verfügung. Bleiben Sie mit uns in Kontakt.



c/o Uwe Dietrich
Badstraße 49
83714 Miesbach



www.freundegymb.de

Hier können Sie alles rund um Ihre Mitgliedschaft und Spenden erledigen.



freunde@gymb.de



www.facebook.com/freundegymb

Schenken Sie uns ein „Gefällt mir“ und bleiben Sie mit uns in Verbindung.